Додаток

до розпорядження начальника

обласної військової адміністрації

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_

(Додаток 3

до Програми)

**Зміни до Переліку завдань, заходів та показників до Програми розвитку туризму та курортів**

**у Львівській області на 2021 – 2025 роки на 2022 рік**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва завдання** | **Перелік заходів завдання** | **Показники виконання заходу, один. виміру** | **Виконавець заходу показника** | **Фінансування** | | | **Очікуваний результат** |
| **джерела** | **зміни, тис. грн** | **усього з урахуванням змін,**  **тис. грн** |
| **2022 рік** | | | | | | | | |
| **1** | **Завдання 1.**  **Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної та курортної дестинації** | **Захід 1.**  **Розробка та впровадження комплексних інформаційних і промоційних кампаній** | **Затрат**  Обсяг фінансового ресурсу, тис. грн  **Продукту**  Кількість розроблених та впроваджених кампаній, од.  **Ефективності**  Середні витрати на розробку та впровадження однієї кампанії, тис. грн/од.  **Якості**  Підвищення рівня популяризації Львівщини на міжнародному та вітчизняному ринку, % | Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації  Асоціація Курортів України | Обласний бюджет  Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодав-ством | **+30,956** | **555,956** | Розробка комплексного переліку промоційних заходів і продуктів для цільової аудиторії із просування Львівщини як туристичної дестинації в Україні та за кордоном. |
|  |  | **Захід 4.**  **Організація навчальних тренінгів для представників індустрії гостинності, представників туристично-рекреаційного комплексу, сільського й зеленого туризму, екскурсоводів, гідів-перекладачів, гірських провідників, знакувальників тощо** | **Затрат**  Обсяг фінансового ресурсу для організації навчальних тренінгів, тис. грн  **Продукту**  Кількість навчальних тренінгів, од.  **Ефективності**  Середні витрати організацію навчальних тренінгів, тис. грн/од.  **Якості**  Підвищення якості туристичних послуг та іміджу, % | Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації | Обласний бюджет  Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодав-ством | **-30,0** | **45,0** | Підвищення професійних навичок, суб’єктів господарювання в галузі туризму, якість надання туристичних послуг, підвищення обізнаності щодо використання та поводження на природоохоронних територіях, створення безпечних умов для подорожей, заохочення громадян України до розвитку підприємництва в галузі туризму |
| **2** | **Завдання 2. Розвиток та модернізація туристичних магнітів та інфраструктури** | **Захід 4.**  **Облік природно-лікувальних ресурсів Львівщини** | **Затрат**  Обсяг фінансового ресурсу для обліку природно-лікувальних ресурсів, тис. грн  **Продукту**  Кількість заходів з обліку природно-лікувальних ресурсів, од.  **Ефективності**  Середні витрати для проведення обліку природно-лікувальних ресурсів, тис. грн/од.  **Якості**  Підвищення рівня інвестиційної привабливості на %, збільшення кількості джерел мінеральних вод, що володіють лікувальними властивостями, на % | Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації | Обласний бюджет  Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодав-ством | **-0,956** | **219,044** | Проведення досліджень природно-лікувальних ресурсів, внесення їх у геоінформаційну систему, створення інвестиційно-рекреаційного портфеля області |
| **Усього за Програмою (з урахуванням змін)** | | | | | | **0,0** | **820,0** |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_