



ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ КОМУНІКАЦІЙ ТА ВНУТРІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ
вул. Винниченка, 18, м. Львів, 79008 тел. (032) 2999-239 e-mail: uwp2@loda.gov.ua, код ЄДРПОУ 37919542

НАКАЗ

10 січня 2024 року

Львів

№ 1

***Про затвердження паспорта
бюджетної програми на 2024 рік***

На виконання наказів Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу та виконання місцевих бюджетів» та від 29 грудня 2018 року № 1209 «Про внесення змін до деяких наказів Міністерства фінансів України» (зі змінами); відповідно до рішення Львівської обласної ради від 23 лютого 2021 року № 67 «Про затвердження Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2021-2025 роки»; відповідно до розпоряджень начальника ЛОВА від 22 грудня 2023 року №1288/0/5-23ВА «Про обласний бюджет Львівської області на 2024 рік», від 25 грудня 2023 року №1321/0/5-23ВА «Про внесення змін до Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2021-2025 роки»

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити паспорт бюджетної програми на 2024 рік департаменту комунікацій та внутрішньої політики облдержадміністрації за кодом програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів 2318410, що додається.
2. Контроль за виконанням наказу залишаю за собою.

Директор департаменту

Юрій ГОРУН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ
Департамент комунікацій та внутрішньої політики
(найменування головного розпорядника
Львівської облдержадміністрації
коштів місцевого бюджету)
від 10 січня 2024 року № 1

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік**

1. 2318410 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент комунікацій та внутрішньої політики Львівської облдержадміністрації (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	37919542 (код за ЄДРПОУ)
2. 2318410 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент комунікацій та внутрішньої політики Львівської облдержадміністрації (найменування відповідального виконавця)	37919542 (код за ЄДРПОУ)
3. 2318410 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0823 (код Типової програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	120000 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
Фінансова підтримка засобів масової інформації (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмою класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	1310000000 (код бюджету)	

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 37 000 000,00 гривень, у тому числі загального фонду – 37000 000,00 гривень та спеціального фонду – 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми: Закони України «Про інформацію», «Про державну підтримку засобів масової інформації і соціальний захист журналістів», «Про місцеві державні адміністрації», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів

місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»; Указів Президента України від «Про додаткові заходи щодо безпешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», від 01.08.2002 № 683 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади»,

Рішення Львівської обласної ради від 23 лютого 2021 року № 67 «Про затвердження Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2021-2025 роки»;

Розпорядження начальника обласної військової адміністрації 22 грудня 2023 року №1288/0/5-23ВА «Про обласний бюджет Львівської області на 2024 рік»;

Розпорядження начальника обласної військової адміністрації від 25 грудня 2023 року № 1321/0/5-23ВА «Про внесення змін до Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2021-2025 роки».

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Функціонування комунального підприємства Львівської обласної ради ТРК «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ», створення регіонального медійного продукту
2	Об'єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави, підтримка суспільно-значущих не комерційних друкованих видань

7. Мета бюджетної програми: розширення інформаційного простору, як за рахунок збільшення можливостей доступу до каналів інформації, так і за рахунок підвищення якості інформації; розширення кола споживачів інформаційного продукту; реалізація заходів щодо соціального захисту журналістів; забезпечення доступу до публічної інформації; сприяння діяльності видавничо-поліграфічної галузі; створення сприятливих умов, спрямованих на задоволення інтересів, захист прав і свобод людини і громадянина; подальше становлення громадянського суспільства; налагодження співпраці органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства для задоволення потреб розвитку області.

8. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
1	Фінансова підтримка КП «Телерадіокомпанія «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ»
2	Проведення обласного конкурсу, спрямованого на підтримку некомерційних періодичних видань

9. Напрями використання бюджетних коштів:

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Фінансова підтримка КП «Телерадіокомпанія «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ»	37 000 000,00	0,00	37 000 000,00
2	Проведення обласного конкурсу, спрямованого на підтримку некомерційних періодичних видань	0,00	0,00	0,00
	Усього	37 000 000,00	0,00	37 000 000,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна програма сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2021-2025 роки у 2024 році	37000 000,00	0,00	37 000 000,00
	Усього	37 000 000,00	0,00	37 000 000,00

гривень

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Фінансова підтримка КП «ТРК «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ»					
1	заграт					
	обсяг фінансового ресурсу спрямованого на розвиток телебачення та радіомовлення	грн.	розпорядження	37000 000,00	0,00	37 000 000,00

кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	119		119
обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на оплату праці	грн.	план використання бюджетних коштів	27540000,00		27540000,00
обсяг фінансового ресурсу, спрямованого придбання обладнання	грн.	розпорядження		0,00	0,00
2 продукт					
кількість годин мовлення (телебачення)	од.	lzahid.com	8712		8712
кількість годин мовлення (радіо)	од.	lzahid.com	8712		8712
3 ефективності					
середні затрати на годину мовлення	грн.	розрахунок	2123,51		2123,51
середня заробітна плата	грн.	розрахунок	19285,71		19285,71
4 якості					
покриття території України в кабельних мережах, інтернет мережах MEGOGO.NET, OOL.TV, DIVAN.TV	%	Національна Рада України з питань телебачення і радіомовлення	100		100
динаміка збільшення кількості програм власного виробництва	%	lzahid.com	100		100
2 Проведення обласного конкурсу, спрямованого на підтримку некомерційних періодичних видань					
1 затрат					
обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток періодичних видань	грн.	розпорядження	0,00		0,00
2 продукт					
кількість підтриманих	од.	протокол	0		0

	україномовних друкованих видань						
3	ефективності						
	середні затрати на підтримку одного видання	грн.	розрахунок	0,00		0,00	
4	якості						
	динаміка росту кількості періодичних видань, відповідно до попереднього періоду	%	розрахунок	0		0	

Директор департаменту комунікацій та внутрішньої політики ЛОДА



Юрій ГОРУН

ПОГОДЖЕНО:

Директор департаменту фінансів ЛОДА



Олег ДЕМКІВ

«10» січня 2024 року

М. П.